

令和3年度 FDC 事業の実績報告（令和4年3月末現在）

※ コロナの影響による変更内容

会 議 名		日 程	会 議 内 容
評議員会		令和 3 年 4 月 30 日(金) <u>(書面決議)</u> 令和 3 年 6 月 10 日(木) <u>(")</u>	・評議員の補欠選任 ・令和 2 年度事業報告、計算書類及び財産目録の承認、評議員、理事及び監事の選任
理事会		令和 3 年 4 月 19 日(月) <u>(書面決議)</u> 令和 3 年 5 月 20 日(木) <u>(")</u> 令和 4 年 2 月 9 日(水)	・評議員の補欠選任に係る評議員会の招集 ・令和 2 年度事業報告、計算書類及び附属明細書並びに財産目録の承認、定時評議員会の招集 ・令和 4 年度事業計画及び収支予算、令和 3 年度事業進捗状況報告(12 月末)
委員会	①事業評価・事業企画委員会 ②事業運営委員会	令和 3 年 11 月 30 日(火) <u>(書面報告)</u> 令和 3 年 12 月 17 日(金)	・令和 2 年度事業評価、令和 3 度事業進捗状況報告(9 月末頃)、令和 4 年度新規事業提案 ・令和 3 年度事業進捗状況報告(11 月末)、令和 4 年度事業計画

※ 書面決議等の場合は、個別に事業説明

★公益事業

【PRODUCT(ものづくり・商品開発)】

No.	事 業 名	事 業 内 容	進 捗 状 況 及 び 実 績	
1	ジャパン・ヤーン・フェア & 総合展「THE 尾州」	・全国最大規模の糸の展示会を開催し、川上企業と川中企業との貴重な出会いの場を創出、糸からの差別化商品の新開発を推進した。 ・環境に配慮した「エコ」「サステナブル」「安心・安全」のものづくりをテーマに、メイド・イン・ジャパンの優位性の確立と持続可能な社会への貢献産業をアピールする。	・会期: <u>令和 4 年 2 月 17 日(木)・18 日(金)</u> <u><期間変更(3→2 日間)></u> ・会場: 一宮市総合体育館 第 1 競技場・信金アリーナ A・B ・出展者数: 35 社 1 団体 2 大学 ・来場者数: 2,329 名(ビジネス 1,924 名、一般・学生 405 名) 別途、オンライン来場者 430 名 ・イベント: オープニングセレモニー、ジャパン・テキスタイル・コンテスト(JTC)表彰式等 ・常設展示: JTC・翔工房及びインパナ塾の作品展示、布の市、尾州マークPR	
2	福祉衣料に関わる開発支援	・尾張繊維技術センター、一宮特別支援学校、地元企業と連携し、子供たちの夢を叶える服づくり(福祉向け商品開発)を支援する。	・開発製品: <u>レインコート(平成 26・27 年度製作)をバージョンアップした改良版を製作のうえ、抗菌等の機能を分析・検証。また、汎用品を試作開発のうえ市場での販売を目指す。</u>	
3	ファッション・テクノ工房	コンピュータによる柄シミュレーションソフトを活用した見本製作を支援する。	・見本製作枚数 330 枚 (延べ利用社数 82 社) (令和 4 年 3 月末現在)	

【PERSON(人材育成)】

No.	事 業 名	事 業 内 容	進 捗 状 況 及 び 実 績			
1	尾州インパナ塾	・尾州産地の繊維関連企業で働く若手人材を対象に、原料から最終製品まで一連の製造過程を基礎から最先端技術まで広く学ぶとともに、熟練の技術者との試作開発をチーム制で行うことで、産地内企業間の横の繋がりを醸成し、産地の将来を担う人材を育成する。	・開催期間: <u><時期変更></u> <u>令和 3 年 5 月～4 年 4 月</u> <u>※ 5・6・9 月緊急事態宣言期間中一時休講</u>	・受講修了者:26 名(正規受講者 8 名、部分受講者 18 名)		
2	ものづくりリレー	・尾州産地の繊維関連企業に就職を希望する学生を対象に、現場の素材開発に重点を置き、実践的なものづくりを体感、習得することで、産地の事業継承を見据えた人材を育成する。	・開催期間: <u><時期変更></u> <u>令和 3 年 7 月～4 年 4 月</u>	・リレー参加者:3 名(大学 2 名、専門学校 1 名)		
3	翔工房	・ファッション産業の次世代を担う学生のアイデアと「FDC 匠ネットワーク」の熟練技術者とのコラボにより、衣装づくりのイメージを具現化する企画力・表現力を養う。また、工場などで現場の生地づくりを体験することで、素材の重要性や産地の魅力を学び、尾州産地に繋がる人材を育成する。	・開催期間: <u>令和 3 年 7 月～4 年 2 月</u>	・応募者:29 校 49 名(書類審査後、13 校 14 名に絞り込み) <u><匠の個別(マンツーマン)指導になるよう学生数抑制></u>		・講師:匠ネットワーク(14 名)
4	各種セミナー (1)ファッショントレンドセミナー (年 2 回)	・モノづくりにおける企画開発に活用するため、トレンド発信企業であるネリーロディ社(フランス)のファッショントレンド情報を提供する。	・Web 配信: <u><手法変更></u> <u>令和 3 年 6 月 21 日～7 月 2 日</u> <u>12 月 13～24 日</u>	・受講者: 38 名 25 名	・テーマ: 「2022/23 秋冬ファッショントレンドセミナー」 「2023 春夏ファッショントレンドセミナー」	・講師:ネリーロディ・ジャポン社 鎌倉 美江 氏

(2) マーケットセミナー (年 4 回)	・消費者目線を意識したものづくりに役立ててもらうため、アパレルの小売市場のトレンド情報を提供する。	・ Web 配信: <手法変更> 令和 3 年 5 月 11～24 日 7 月 20 日～8 月 6 日 11 月 24 日～12 月 7 日 令和 4 年 2 月 7～22 日	・受講者: 23 名 31 名 23 名 24 名	・テーマ: 「2021 秋冬ヒット商品予測、1～3 月店頭情報」 「2022 コロナの先にあるニューノーマルの市場予測」、4～6 月店頭情報 「4 大コレクションのトレンド、7～9 月店頭情報」 「トレンドレポート、10～12 月店頭情報」	・講師: (株) プレール代表取締役社長 栗山 志明 氏
(3) 繊維技術セミナー (尾張繊維技術共催、 年 2 回)	・繊維産業の技術者を対象に、これからの繊維産業に必要な新たな技術や仕組み等を紹介する。	・前期 <中止> ・後期 12 月 14 日(火) Web 配信: <手法変更>	・受講者: 30 名	・テーマ: 「AI を用いた粉体原料の物性に関する予測システムの構築」	・講師: 岐阜薬科大学製剤学研究室 田原 耕平教授
(4) 新規採用者向けセミナー (年 1 回)	・繊維産業の新規採用者を対象に、繊維の基礎的な知識を学ぶカリキュラムを提供する。	・開催日: <時期変更> 令和 3 年 11 月 30 日(火)	・受講者: 9 名	・テーマ: 「繊維原料・紡・撚糸、染色などの基礎知識」及び施設見学	・会場: FDC、 尾張繊維技術センター ・講師: 尾張繊維技術センター職員
(5) テキスタイルトレンドセミナー (岐阜毛工共催、年 2 回)	・ファッション業界を取り巻く様々な関連情報に触れながら、カラーの情報やシーズンの売れ筋情報を提供する。	・前期 <中止> ・後期 12 月 14 日(火)	・受講者: 61 名	・テーマ: 「繊維産業をもっと良くしたい！」 ～日本の産地と若手デザイナーの架け橋～	・会場: 岐阜毛織会館 ・講師: (株) 糸編 代表取締役 宮浦 晋哉氏
(6) 学生産地研修会 (年 1 回)	・学生を対象に、紡績、製織、染色整理等の工場見学を行うなど、尾州産地やファッションビジネスについて学ぶ。	・開催日: 夏季 <中止>	・受講者: —	・内容: 繊維関連講座及び工場見学(紡績、製織、染色整理)	

【PROMOTION(ビジネスチャンスの創出)】

No.	事業名	事業内容	進捗状況及び実績																																													
1	東京展(Bishu Material Exhibition＜BME＞)の開催 (1) BME/2022 春夏	・トレンド情報発信事業（仏：ネリーロディ社）やJFW（（社）日本ファッションウィーク推進機構）のトレンドコーディネーターと提携し、新商品開発（素材開発）を行い、東京・秋葉原で尾州産地展を開催する。	・開催日： 令和 3 年 4 月 13 日（火）～15 日（木）	・出展者： 10 社 ・来場者： 573 名（オンライン 119 名を含む） ・サンプルリクエスト点数： 延べ 3,801 点、延べ 629 社		・会場： アキバスクエア																																										
	(2) BME/2022/23 秋冬		・開催日： 令和 3 年 10 月 5 日（火）～7 日（木）	・出展者： 11 社 ・来場者： 814 名（オンライン 225 名を含む） ・サンプルリクエスト点数： 延べ 4,612 点、延べ 783 社																																												
2	海外販路開拓支援事業 (1) ミラノウニカ 2022 秋冬	・欧州におけるビジネス展開を推進するため、尾州産地のアピールとともに販路開拓を目指した。	・開催日： <u>＜参加取り止め＞</u> 令和 3 年 7 月 6 日（火）・7 日（水）	・出展者： —		・会場：イタリア・ミラノ																																										
	(2) 2021 中国向けテキスタイル輸出商談会 in 一宮	・尾州産地のテキスタイルに関心を持つ中国バイヤーを当地に招き、産地企業との商談会を開催し、中国における販路拡大を目指した。	・ <u>Web 対応＜手法変更＞</u> ・開催日： <u>＜期間変更（2→1 日）・時期変更＞</u> 令和 3 年 10 月 12 日（火）	・ <u>日本企業 10 社＜企業数抑制＞</u> 、中国企業 11 社 ・主催：尾州産地バイヤー招聘実行委員会（FDC は構成団体） ・サンプルリクエスト点数： 延べ 622 点		・会場：FDC <u>＜FDC と上海の会場を Web で繋ぐ＞</u>																																										
3	尾州トータルイメージアップ活動 (1) 産地アピール事業 ・登録商標「尾州マーク」 (使用規程運用(H28.4.1～))	・尾州の認知度と存在価値を高め、販路拡大を図った。 ※₁ 令和 3 年 4 月に累積承認件数 1,000 件を突破し、12 月に単年度件数の過去最高値を更新 ※₂ 一宮市公立中学校の新制服推奨素材「尾州マーク」申請件数 20 社 47 件を包含 (令和 4 年 3 月末現在)	 <table><tr><td></td><td>承認件数</td></tr><tr><td>平成 28 年度</td><td>77 件</td></tr><tr><td>平成 29 年度</td><td>186 件</td></tr><tr><td>平成 30 年度</td><td>258 件</td></tr><tr><td>平成 31 年度</td><td>232 件</td></tr><tr><td>令和 2 年度</td><td>244 件</td></tr><tr><td>令和 3 年度</td><td>※₂ 318 件</td></tr></table>			承認件数	平成 28 年度	77 件	平成 29 年度	186 件	平成 30 年度	258 件	平成 31 年度	232 件	令和 2 年度	244 件	令和 3 年度	※₂ 318 件	・頒布枚数：下げ札 1,038,647 枚 、織ネーム 446,126 枚 、合計 1,484,773 枚 (令和 4 年 3 月末現在累計) <table><tr><td></td><td>下げ札</td><td>織ネーム</td><td>小計</td></tr><tr><td>平成 28 年度</td><td>23,015 枚</td><td>15,950 枚</td><td>38,965 枚</td></tr><tr><td>平成 29 年度</td><td>100,558 枚</td><td>36,312 枚</td><td>136,870 枚</td></tr><tr><td>平成 30 年度</td><td>236,389 枚</td><td>89,023 枚</td><td>325,412 枚</td></tr><tr><td>平成 31 年度</td><td>312,179 枚</td><td>138,699 枚</td><td>450,878 枚</td></tr><tr><td>令和 2 年度</td><td>181,276 枚</td><td>88,229 枚</td><td>269,505 枚</td></tr><tr><td>令和 3 年度</td><td>185,230 枚</td><td>77,913 枚</td><td>263,143 枚</td></tr></table>			下げ札	織ネーム	小計	平成 28 年度	23,015 枚	15,950 枚	38,965 枚	平成 29 年度	100,558 枚	36,312 枚	136,870 枚	平成 30 年度	236,389 枚	89,023 枚	325,412 枚	平成 31 年度	312,179 枚	138,699 枚	450,878 枚	令和 2 年度	181,276 枚	88,229 枚	269,505 枚	令和 3 年度	185,230 枚	77,913 枚	263,143 枚
		承認件数																																														
平成 28 年度	77 件																																															
平成 29 年度	186 件																																															
平成 30 年度	258 件																																															
平成 31 年度	232 件																																															
令和 2 年度	244 件																																															
令和 3 年度	※₂ 318 件																																															
	下げ札	織ネーム	小計																																													
平成 28 年度	23,015 枚	15,950 枚	38,965 枚																																													
平成 29 年度	100,558 枚	36,312 枚	136,870 枚																																													
平成 30 年度	236,389 枚	89,023 枚	325,412 枚																																													
平成 31 年度	312,179 枚	138,699 枚	450,878 枚																																													
令和 2 年度	181,276 枚	88,229 枚	269,505 枚																																													
令和 3 年度	185,230 枚	77,913 枚	263,143 枚																																													
	・メールマガジン	・T&F を展示会来場者へも 2 回/月配信	・配信先： 4,362 件 （令和 4 年 3 月末現在） 各種催事案内等に加え、 コロナ関連の助成金情報等も掲載																																													

・尾州オンライン展示会開催事業 (尾州繊維企業を紹介する Web のプラットフォーム)	・新型コロナウイルスの影響を受け、リアルで商談機会が減少した尾州産地内繊維関連企業に、オンラインでの企業・製品PRによる販路開拓を喚起するため、企業の参画を促す。	・三次募集期間: 令和3年4月1日～令和4年3月31日 ・出展企業: 21社 、(令和2年度:72社)、 合計93社 (令和4年3月末現在累計) ・出展内容等: 企業(外観)、設備、製品、人材の写真に企業情報を加えてサイトにアップし、閲覧企業からのサンプルオーダー等を出展企業に自動的にメール配信する仕組み	
・手織り教室	・地域の方々に繊維に親しんでいただく取組	・開催日: 令和3年11月 <中止>	・会場: 稲沢市産業会館
・ファミリー・クラフト教室	①手織体験(ミサンガ作り) ②尾張繊維技術センターの織機等見学	・開催日: 令和3年8月 <中止>	・会場: FDC、尾張繊維技術センター (「愛知の発明の日」関連事業)
・ミサンガ出前教室	・ミサンガを作りながら織物の構造を学ぶ取組	・開催日: 令和3年8月20日(金) <中止>	・会場: 学校法人愛知真和学園
・尾州マーク付き製品等の販売	・「尾州版愛知県手帳(令和4年)」の委託販売 ・マフラー、ネクタイ、靴下、ポーチなどの展示即売	・発売日: 令和3年10月25日～ ・販売数: 200冊	・販売場所: FDC、一宮市観光案内所
		・常時対応	・会場: FDC
		・開催日: 令和4年1月7日(金)	・会場: 一宮市立市民病院
・地場産品の常設展示	・出捐団体の地場産品の展示	・常時展示	・会場: FDC1F 展示コーナー
・尾州産地アピールイベント ① <u>さくら祭り「尾州織物の展示」、「アートする昆虫展」</u>	・尾州の高い技術で生み出された織物展示、「尾州織物」とコラボした昆虫標本の展示	・開催日: 令和3年3月20日(土・祝)～4月29日(木・祝) ・主催: 138 タワーパーク	・会場: <u>ツインアーチ 138</u>
② <u>夏休み自由研究おたすけ隊「ミサンガ教室」</u>	・子供たちを対象に、ミサンガを作りながら織物の構造を学ぶ機会を提供。尾州マークパネル展示	・開催日: 令和3年7月27日(火) ・主催: <u>イオン木曽川店</u> ・参加者: 53名	・会場: <u>イオン木曽川店 1Fキッズパーク</u>
③ <u>「布の市」～令和3年夏市～</u>	・尾州の織物やニット、糸、製品などを販売	・会期: 令和3年8月26日(木)～30日(月) ・出展社数: 8社 及び FDC	・会場: <u>名鉄百貨店一宮店 6F イベント広場</u>
④ <u>「木曽川と尾州織物展」</u>	・尾州と木曽川の繋がり、発展の歴史、そして一宮市が誇る尾州ブランドの「今」を紹介	・会期: 令和3年9月1日(水)～30日(木) ・主催: 138 タワーパーク	・会場: <u>ツインアーチ 138</u>
⑤ <u>生涯学習出前講座「いちのみや出前一聴」</u>	・一宮市のせんいと中学生制服の関連について学ぶ	・会期: 令和4年1月22日(土) <中止> ・主催: 千秋町連区町会長会	・会場: <u>千秋公民館 2F大会議室</u> ・講師: <u>FDC古田事務局長</u>
⑥ <u>いちのみや楽市</u>	・FDCが扱う尾州マーク製品(マフラー・トートバック・ポーチなど)を販売	・会期: 令和4年3月18日(金) ・主催: (株)アイ・シー・シー ・後援: 一宮市観光協会	・会場: <u>名鉄百貨店一宮店正面玄関前</u>
⑦ <u>「布の市」～令和4年春市～</u>	・尾州の織物やニット、糸、製品などを販売	・会期: 令和4年3月30日(水)～4月4日(月) ・出展社数: 11社 及び FDC	・会場: <u>名鉄百貨店一宮店 6F イベント広場</u>
(2) 製品化推進事業 ・デザイナー ビジネスマッチング	・(一社)アパレル・ファッション産業協会を通じて募集したデザイナーに対し、3年間産地訪問費用等を助成し、ビジネスマッチングの強化を図る。	・参加者: 8名 (令和3年度新規参加3名、令和2年度参加3名・平成31年度参加2名は継続)	
・ 尾州ビジネスマッチング 2021 (試行)	・FDC内に中章プロデューサー(JTC審査員)中心のプロダクトチームを作り、JTC作品の実売に向けたビジネスマッチングを通して、尾州産地の魅力を市場に直接発信する。	・マッチング対象企業: JTC2021に応募した尾州産地企業(JTC応募期間: 令和3年9月1日～30日) ・マッチング生地選定: 令和3年10月1日～ ・ビジネスマッチング: 令和3年10月29日及び令和4年2月18日に尾州のテキスタイルメーカーをラウンド尾州のテキスタイルメーカー3社とアパレルメーカー3社の商談を令和4年4月に実施	
(3) 産地活性化支援事業 ・匠ネットワーク支援	・高度なモノづくりの匠の技を、次代を担う人材に継承し、産地の活性化に寄与	・期間: 令和3年4月1日～令和4年3月31日	・匠ネットワーク: 14名
・尾州産地を考える会への支援	・ツイードを身につけて自転車でツーリングしながら地域の文化に触れ交流を図る取組	・開催日: 令和4年3月12日(土) <時期変更> ・主催: ツイード・ラン実行委員会	・会場: 名古屋市中区久屋大通近辺
・尾州のカレント(若者のものづくり)への支援	・繊維工場の敷地内を活用して、繊維産地を肌で感じ、産地の魅力を知ってもらう取組	・主催: 尾州のカレント(産地活性サークル) 新見本工場オープン(4/22)、ウールストック(8/8)、 びしゅう百貨店(9/22～27)、ストリートションヘル(10/23～11/13)、 びしゅう産地のクリスマス(12/25)、尾州のカレント展(2/17・18)ほか	・活動拠点: 木玉毛織内「新見本工場」ほか
・ 「ひつじサミット尾州」への支援 (試行)	・尾州産地内の工場/工房や飲食店を中心にものづくり文化を体験し、地域の活性化に繋げる取組	・主催: ひつじサミット尾州実行委員会 ひつじサミット尾州プレ開催(6/5・6)、本開催(10/30・31)	・活動拠点: 尾州地域内の参加企業の工場、店舗等

★収益事業

◎ 貸館事業

- (1) 営業日:年末年始(12月28日～1月4日)の休館日及び臨時休館日を除く毎日
- (2) 運営経費:光熱水費、賃借料、保守管理費、修繕費等

※ 国の月次支援金手続き(4～12月)、県の協力金手続き(6～3月)の会場として提供、
例年会場を提供している確定申告手続きの期間延長(令和3年4月:令和2年度の延長)

★その他事業

事業名	事業内容	進捗状況及び実績
ジャパン・テキスタイル・コンテスト (JTC)2021	・テキスタイル産業における技術力、デザイン力、 マーケティング力などの強化と、それを担う若い人 材の発掘と育成を図り、ファッション産業の活性化 を目指す。	・作品応募期間:令和3年9月1日～30日 ・応募点数:293点(一般199点、学生94点) ・審査日:令和3年10月27日(水)・28日(木) ・作品展示:令和3年12月7日(火)・8日(水)(東京国際フォーラム) ・表彰式:令和4年2月17日(木)(一宮市総合体育館) ・作品展示:令和4年2月17日(木)・18日(金)(一宮市総合体育館) ・主催:ジャパン・テキスタイル・コンテスト開催委員会