

# 平成26年度 事業計画書

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター

## ★公益事業（尾張西部地域の地場産業の普及振興事業（公1）） 3P2A事業

### PRODUCT（売れるモノづくり）

#### プロダクト事業

#### 1. モノづくりプロジェクト

##### （1）《国内向け》

FDCとテキスタイルメーカー等が、新商品開発や販路開拓を目的としたトレンド情報を共有し、参加企業がそれぞれ独自の発想や強みを活かして、アパレルや小売店へ提案できる企画力を養い、市場に尾州オリジナル商品を発信することを目的とするプロジェクトを推進する。モノづくりには最新のトレンド情報と共にマーケット情報も活用し、より消費者に受け入れられる尾州産地特有の商品に仕上げる。

##### ① トrend情報の活用

フランスのトレンド発信企業であるネリーロディ社の最新ファッショントレンド情報を、各参加企業の特長を生かしながら具体的に落とし込むことで、トレンドを加味した尾州オリジナル商品を企画開発していく。

##### ② マーケット情報の活用

アパレルマーケティング企業の最新マーケット情報により、消費者基点の売れるモノづくりを進める。

##### （2）《海外向け》

ヨーロッパの有名ブランドをターゲットに輸出向けのプロジェクトを公募により新たに立ち上げる。尾州の技術力や意匠力を発揮し、ジャパン・ブランドを掲げての海外販路開拓に対応できる体制を整え、日本しかできないモノづくりを強化していく。

##### ① ジェトロ等海外情報の活用

現地の経済事情などを把握し、日本の優位性を生かしたモノづくりを行う。

##### ② 海外に精通するコーディネーターの活用

ブランドのビジネス展開などを把握し、ターゲット見据えたモノづくりを行う。

#### 2. ジャパン・ヤーン・フェア（JY）の開催

テキスタイルの企画開発に重要な地位を占める「糸」にかかわる企業が一堂に会する国内唯一の展示会を開催することにより、川上企業と川中企業の貴重な出会いの場を創出し、糸からの差別化商品の新開発を推進する。また、衣料分野だけでなく、他産業種への展開を図る。

#### 3. 新素材や設備改良等による試作開発や商品化への支援

あいち産業科学技術総合センター尾張繊維技術センターなど研究機関や各企業の持つアイデアや素材、設備を活用するなど新商品の開発を支援する。

\* 養護学校福祉向け衣服開発

\* 技術センター試作開発

#### 4. ファッション・テクノ工房

柄シミュレーションソフトを活用し、見本作製の援助を行う。

## PERSON（人材育成）

### 人材育成事業

#### 1. 繊維産業人材育成セミナー「尾州インパナ塾」

多様化するニーズに対応すべく素材の複合化技術や産地に受け継がれる高度な製造技術などにより、差別化・高付加価値製品を企画し効率的に製造できる能力を有し、川下企業へ積極的に提案できる人材を育成する。

#### 2. 各種セミナー

##### (1) ファッショントレンドセミナー

シーズン毎のファッショントレンドを理解しモノづくりに活用するため、フランスのトレンド発信企業であるネリーロディ社により最新のファッショントレンド情報を提供する。

##### (2) マーケットセミナー

消費者基点で分析するアパレルマーケティング企業により、最新コレクション情報や店頭情報などを提供する。

##### (3) 技術セミナー

糸、製織・製編、染色・整理加工、アパレル、インテリアなどの新しい技術情報を提供する。

##### (4) 新規採用者向けセミナー

繊維企業関係企業の新入社員を対象にモノづくりの基礎的技術情報を提供する。

##### (5) 海外販路開拓関連セミナー

輸出向けモノづくりや海外マーケット、貿易業務等輸出振興を図る情報を提供する。

##### (6) その他、他団体等主催のセミナーに共催し、産地の資質向上に努める。

#### 3. 学生のための人材育成

##### (1) 翔工房

学生アイデア等と「FDC匠ネットワーク」の繊維技術との産学コラボレーションを実現するために開発グループを結成し、テキスタイルの創作のための設備や材料等を支援するとともに、具体的な技術指導等を行う。生地からの製作体験を通じて、将来のモノづくりへの道筋をつける。

##### (2) インターンシップ事業

次代のファッション産業を担う若者（専門学校生、大学生、高校生等）を対象に地場産業の魅力を伝え、将来にわたって地域産業に関わりの持てる人材の確保を図る。

##### (3) 学生産地研修会

モノづくりを学ぶ学生に産地を紹介するとともに工場見学等を実施し、産地の魅力を伝え、人材の確保を図る。また、産地としての魅力発信を強化するため、工場見学可能な企業の協力を得て産地見学のモデルコースを作成し、尾州産地訪問機会の促進を図る。

## PROMOTION（ビジネスチャンスの創出）

### プロモーション事業

#### 1. 東京展の開催

ファッション・ビジネスの中心である東京市場において、商談を目的とした尾州産地単独の展示会を開催し、尾州オリジナルテキスタイルの発信と出展企業の販路拡大を推進する。

- ◎展示会場：テピアエクジビジョンホール（東京都港区北青山 2-8-44）
- ◎開催時期：平成26年4月、平成27年11月
- ◎2015春夏及び2015-2016秋冬モノづくりプロジェクト開発生地及びそのガーマントを展示、商談を行う。

## 2. 海外展への出展

ヨーロッパ二大素材展の一つであるイタリアの「ミラノウニカ展」への出展（予定）を行う。尾州ならではのモノづくりでフランス・イタリアの有名ブランドへの提案を強化していく。更には、尾州発メイド・イン・ジャパンによる尾州ブランドの構築を推進することで、アジア諸国へ販路開拓も目指す。

◎展示会場：フィエラ・ミラノ・シティ（イタリア ミラノ）

◎開催時期：平成26年9月、平成27年2月

◎2015-2016秋冬及び2017春夏欧州向けモノづくりプロジェクト開発生地を展示、商談を行う。

## 3. 尾州トータルイメージアップ活動

### （1）産地アピールキャンペーン

川下企業のアパレルや小売店などと連携し、尾州産地の製品の高級感や優位性を一般消費者へアピールする。ウールや産地について広く認知されるよう具体的に最終商品の開発を推進する。

◎尾州ブランドロゴマークの活用

（例）尾州ツイード（ジャケット・パンツ、帽子などの最終製品）の開発

### （2）総合展「THE 尾州」開催事業

FDC事業を中心に地場産業である繊維産業や尾州産地について、広く一般消費者の方々に知る機会を提供し、地場産業や地域に対する愛着を醸成する。

### （3）情報発信事業

ホームページや報道発表により産地の行事や概況など広く内外にアピールする。繊維振興協会の会員（業界団体、企業、学校、個人）向けには、毎月1回WEBマガジン「テキスタイル&ファッション」を発行し、新素材や新技術の紹介、展示会やセミナーの開催案内、国や県の情報など有益な情報提供を行う。また、専門図書やサンプルを整備するなど3F資料室の充実を図る。

◎展示会来場者などメール機能などを活用しできるだけ個人への周知を徹底する。

◎図書の購入情報など随時発信する。

### （4）川下コラボ事業

国内唯一のテキスタイルコンテスト、JTC（ジャパン・テキスタイル・コンテスト）の事務局として開催を支援し、テキスタイルデザイナーの技術向上を奨励、顕彰し、産地のアピールを図る。また、川下企業との連携を図り、応募作品の最終製品化によりビジネスチャンスを創出する。

### （5）グループ支援事業

産地活性化を目的とするグループ等の活動に対して支援する。

◎匠ネットワーク

◎尾州産地を考える会

◎トレビーズ大学

## **APPEAL**（地域の魅力発信）

### アピール事業

#### 1. 地場製品の展示・即売

FDC 1階・常設展示場において、常時FDC出えん市町村のPRと各地場製品の展示・即売を行う。また、県内外の「各種イベント会場」に出展し、尾張西部地域のPRを行うとともに各地場製品の展示・即売を行う。

#### 2. 繊維製品の常設展示

メンズ及びレディース生地、インテリア織物、意匠撚糸、ニット製品などの繊維製品を常設展示し、産地PRと販売促進を図る。

（例）PRを希望する企業を公募し、スペース貸しを行う。

#### 3. 地域魅力紹介

ホームページやFDC出えん市町村のパンフレットなどにより、その地域の特性や資源を紹介する。

## **AMUSE**（地域住民とのふれあい）

### 地域交流事業

#### 1. 教室事業

##### （1）手織教室

初心者向けに卓上手織り機でマフラー作成の初歩的な教室を開催し、モノづくりへの関心を醸成する。また、各市町村の施設やイベントの会場への出張開催も行う。

##### （2）おやこふれあい教室

夏休み期間に親子での参加を前提としたミサガ作り教室を開催し、親子のふれあいと地場産業への愛着の場を設ける。

##### （3）出前講座

「知ってるようで知らないせんいの話」として、希望する老人クラブや地域の集まりで、尾州産地のことやウールの特性などを解説し、広く一般に地場産業について理解を深める機会を設けている。

## ★公益事業（施設の共同利用に関する事業（公2））

### 貸館事業（利用区分：「非営利」）

## ★収益事業（会館貸出事業（収1））

### 食堂事業

### 貸館事業（利用区分：「一般」及び「物販等」）