

☆ 公益事業

PRODUCT (売れるモノづくり)

プロダクト事業

1. モノづくりプロジェクト

FDCとテキスタイルメーカー等が、新商品開発や販路開拓を目的としたトレンド情報を共有し、参加企業がそれぞれ独自の発想や強みを活かして、アパレルや小売店へ提案できる商品を開発し、市場に発信することを目的とするプロジェクトを推進する。モノづくりには最新のトレンド情報と共にマーケット情報も活用し、より消費者に受け入れられる商品に仕上げる。

(1)トレンド情報の活用

フランスのトレンド発信企業であるネリーロディ社と提携して得るトレンド情報を、セミナー等を通じて会得し活用することで、ファッショントレンドに基づく企画開発、モノづくりを進める。

(2)マーケット情報の活用

アパレルマーケティング企業と提携して、セミナー等で最新のマーケット情報をテキスタイル企業に提供し、顧客基点の売れるモノづくりを進める。

2. ジャパン・ヤーン・フェア (JY) の開催

織物企画を進めるにあたって重要な地位を占める「糸」の展示会を開催することにより、川上企業と川中企業の出会いの場を創出し、素材からの差別化商品の新開発を支援する。

3. 新資源・新素材の試作・開発・商品化への支援

あいち産業科学技術総合センター 尾張繊維技術センターや「FDC匠ネットワーク」を活用するなどして、若手のテキスタイルデザイナー等が行うモノづくりや試作・開発など創作活動に対して指導・支援する。

また、柄シミュレーションソフトを活用し、見本作製の援助を行う。

PERSON (人材育成)

人材育成事業

1. 繊維産業人材育成セミナー「尾州インパナ塾」

多様化するニーズに対応すべく、素材の高度な製造技術力や、差別化・高付加価値製品の企画力及び効率的に製造できる能力、川下及び消費者等への積極的な販売力な

ど、企業の中核を担い市場へトータルに提案できる人材を育成するため、年間を通じた会員セミナーを開講する。

2. 各種セミナー開催

(1) 輸出に関する知識取得セミナー

輸出業務に積極的に切り込むために必要な知識や、海外市場の動向に基づく商品づくりなど、実務能力の強化を図るためのセミナー

(2) ファッショントレンドセミナー

傾向をモノづくりにおける企画開発に活用するために提供する、フランスのトレンド発信企業によるファッショントレンド情報

(3) マーケットセミナー

顧客基点で分析し企画開発に活用するために提供する、アパレルマーケティング企業によるマーケット情報

(4) 尾州産地セミナー

産地企画者にとって有益となる、当を得たテーマを取り上げて行うセミナー

(5) 経営者向けセミナー

産地経営者にとって有益となる、当を得たテーマを取り上げて行うセミナー

(6) 技術セミナー

尾張繊維技術センター協力による、新しい技術などを紹介する講演会・研修会など

(7) 新規採用者向けセミナー

新入社員を対象とする、繊維の基礎を学ぶ技術セミナー

3. 学生人材育成

(1) 翔工房

学生のアイデア等と「FDC匠ネットワーク」の繊維技術との産学コラボレーション。参加学生と「匠」とで結成する開発チームに対し、テキスタイルの創作のための設備や材料等を提供しながら学生に技術指導を行う。生地制作体験を通じて、学生に将来のモノづくりへの道筋をつける。

(2) インターンシップ事業

次代のファッション産業を担う若者（専門学校生、大学生、高校生等）を対象に地場産業の魅力を伝え、将来にわたって地域産業に関わりの持てる人材の確保を図る。

(3) 学生産地研修会

モノづくりを学ぶ学生に、座学や工場見学等を通じて産地を紹介することで、産地の魅力を伝え人材の確保につなげる。

(4) 学生による制作品の発表機会の提供

繊維・ファッション関係の学生が諸活動において制作した作品を広く発表する機会として、繊維関連等の集客性のあるイベントを創出・提供することで、学生の創作意欲の向上につなげる。

PROMOTION (ビジネスチャンスの創出)

プロモーション事業

1. 東京展の開催

ファッション・ビジネスの中心地・東京において、産地商品力のアピールと商談を目的とした展示商談会を開催する。「2014 春夏向け」を5月、「2014-2015 秋冬向け」を10月に開催し、市場ニーズの把握に努めるとともに販路開拓を推進する。

<内容>

◎2014 春夏および2014-2015 秋冬 F D C トレンド生地及びそのガーマントをインデックスとして展示

◎出展企業のオリジナル生地・他を各企業ブースにて展示

2. 川下企業とのコラボレーション

アパレル等のデザイナーや新進気鋭のクリエイターと、テキスタイルを制作する企業との、ビジネス機会を創出し、販路の開拓を支援する。

3. 尾州トータルイメージアップ活動

(1) 総合展「THE 尾州」の開催

F D C が推進する各事業の成果や、地域の繊維産業の特長、商品力をアピールし、地場繊維産業の魅力を総合的に伝える。

(2) 産地アピールキャンペーン

産品や産地の特長について、各方面に P R を行う。尾州産地の優秀性や、産地の取組み等を広く訴え、販路開拓につなげる。

(3) イタリア（トレビーゾ）との産業交流

アパレル産地として名高いトレビーゾとの交流の一環で、尾州繊維企業とのビジネス交流や学生交流をきっかけに、産地を広くアピールする。

(4) ジョイント・尾州ブランドの支援

ジョイント・尾州（J B）ブランドの普及・向上策の展開を支援し、産地の活性化を図る。

(5) ジャパン・テキスタイル・コンテストの支援

ジャパン・テキスタイル・コンテスト（J T C）開催・活動を支援することで、テキスタイルデザイナーの技術向上を図る。

(6) グループ活動の支援

匠ネットワーク、尾州産地を考える会、ツイード研究会等、地域繊維産業を盛り上げる活動に対し、支援を行う。

4. 情報発信

国内外ファッション関係資料提供

ファッション雑誌、テキスタイル見本帳、トレンドブック、コレクション等、専門誌を購入・保管し閲覧に供する。

APPEAL（地域の魅力発掘）

アピール事業

1. 地場製品の展示・即売

FDC 1階・常設展示場において、各市町村の地場製品の展示・即売を行う。また、県内外の「各種イベント会場」に出展し、尾張西部地域のPRを行うとともに製品の販売を行う。

2. 産地製品の常設展示

メンズ及びレディース生地、インテリア織物、意匠燃糸、ニット製品などの産地製品を常設展示し、産地PRと販売促進を図る。

3. 広報活動

(1) 「テキスタイル&ファッション」の発行

定期的にWebマガジン「テキスタイル&ファッション」を配信し、業界団体や関係機関・企業等に対し産地の情報を提供する。

(2) FDC発行物やホームページで、各市町村の行事や地域資源を紹介する。

AMUSE（地域住民とのふれあい）

地域交流事業

1. 教室開催

(1) 手染教室

手描き染めの教室やサークル活動を支援する。

(2) 手織教室

初心者向けカルチャー教室として、モノづくりに関心をもってもらうための初歩的な教室を、各市町村の施設やイベントの会場へ出張して開催する。

(3) ふれあい教室

簡単な体験を通し親子や団体での参加を前提とした教室や講座を開催する。

☆ 収益事業

貸館事業

食堂事業

(1) 営業日： 年末年始12月28日～1月4日の休館日を除く毎日

(2) 運営経費： 光熱水料費、賃借料、委託料、減価償却、修繕費など