

FDCの事業ドメイン

FDCの事業内容は大きく、繊維産業支援事業（ファッション産業支援事業）と地場産品発掘・地域交流事業（地域おこし事業）に分けられます。

FDCは20周年を機に、平成15年度から事業内容を大きく転換しました。

チェンジ・チャレンジ NEW FDC

を合言葉として「顧客の創造」を主テーマに、ファッション事業、地域おこし事業を皆様と共に展開していきます。

繊維産業支援事業

3つのP

PRODUCT (つくる) ⇒ 売れるものづくり
PERSON (育てる) ⇒ マーケターの育成
PROMOTION (普及する) ⇒ ビジネスチャンスの創出

地場産品発掘・地域交流事業

2つのA

APPERL (アピールする) ⇒ 地域の魅力発掘
AMUSE (楽しむ) ⇒ 地域住民との交流