

各 位

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター (FDC)

ジャパンバーチャルパビリオンメンバー (PBJメンバー) 募集について (ご案内)

日頃より FDC 事業にご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

このたび、米国のマッチングサイト「LE SOUK (ル・スーク)」による『JAPAN VIRTUAL PAVILION (ジャパンバーチャルパビリオン)』へ、FDC(Premium Bishu Japan(PBJ))として参加登録(登録費用:約60万円/1年)し、尾州産地企業の海外販路開拓の一助となることを目指して二年が経過しました。

ついては、当マッチングサイトを活用し、海外販路開拓にチャレンジする企業を下記により追加募集いたします。参加希望の企業様は、別紙参加申込書にご記入のうえ、FAXまたはメールにてご連絡いただきますようお願いいたします。

「ジャパンバーチャルパビリオン」とは、365日年中無休で、日本の職人と世界中のデザイナーおよびバイヤーを直接つなげるサイトです。これまでは繊維メーカーが売り先を探していましたが、これからはオンライン展示場を通して、デザイナーおよびバイヤーが自分たちの求めている商品を探す時代です。ジャパンバーチャルパビリオンは、世界へ向けて日本のテキスタイルの競争優位性、テクノロジー、感性そして日本人の物作りに対する想いとおもてなしの心を発信していきます。また、デザイナー、バイヤーにとっても、世界中のメーカーの生地をソーシングできる有用なサイトとなっています。そして、ほぼ毎日発行されますニュースレターを通して、世界中のトレンドなどを瞬時にキャッチする事ができます。※サポート企業:「KATSU NEW YORK」(<http://www.katsunewyork.com/>)

記

申込期限: **平成30年5月31日(木)**

参加費用: 108,000円(うち消費税8,000円)(前年度実績)

※参加企業数、Le Soukからの提示金額及び為替により変動します。

LE SOUK / JAPAN VIRTUAL PAVILION とは

- ◆世界24ヶ国、120社のテキスタイル・メーカーが登録するバーチャル・ショールーム。78カ国、20,000人のデザイナーおよびバイヤーにアクセス。
- ◆ショールーム設置のための写真撮影やWEBページ作成、バイヤーへのスワッチ送付等のサービスあり。
- ◆同サイト内に日本企業を集めた"Japan Virtual Pavilion"が開設されました。

Le Souk バーチャルショールームサイト : <http://www.lesouk.co>

Le Souk 内での登録名称

Premium Bishu Japan (PBJ)

<http://www.lesouk.co/premium-bishu-japan>

現在の参加企業・団体

代表団体: 尾西毛織工業協同組合

出展企業: 時田毛織株式会社・中隆毛織株式会社・早善織物株式会社

参加申込書 (締切 5/31)

FDCあて

(FAX) 0586-44-7455

(E-mail) postmaster@fdc138.com

お問合せ：公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター 松尾、山田

(TEL) : 0586-46-1361

平成 30 年 月 日

FDC ジャパンバーチャルパビリオンメンバーに参加します。

企業名

担当者名

連絡先 (TEL・E-mail 等)

参加条件

海外やネットビジネスへの進出を目指す尾州産地内のテキスタイルメーカー

参加者の義務

- ・代表団体から出展料及び雑費の請求があった場合は遅滞なく支払いを行うこと
- ・他の出展企業と連携して、サイト運営を行うこと
- ・FDCまたは代表団体の呼びかけに応じ会議に出席すること (1回/月程度)
- ・バイヤー等から来るメール及びメッセージ (英語のものがほとんど) に各自3日以内に対応すること
- ・商品対応についてはその商品の出品会社が対応すること

その他注意点

- ・PBJのサイトは参加企業による共同運営サイトです。共同運営である関係から、下記のようなリスクがあります。
 - ①出品商品の情報・価格・売上・バイヤーとのやり取りなど、サイト内の情報は出展企業間で完全に共有される
 - ②ひとつの出展企業がサイトの評判を下げてしまえば、サイト内のすべての出展企業の評判が下がる可能性がある
 - ③商品の追加はサイト掲載の上限の関係から自由には行えない (出展企業同士の協議により決定される)
 - ④売上金は代表団体のPayPal口座に一度入金されるため、実際に手にするのに少し時間がかかる
 - ⑤テキスタイルメーカーでもバイヤー登録が可能のため、模倣される可能性がある
- ・LeSouk出展料の60万円/年は昨年度の価格です。為替等の影響で上下する場合があります。
- ・サイト内にて「尾州マーク」をアイコンとしていることから、出品していただく商品は尾州マーク使用規定に基づいた2工程ルール (織編及び整理加工が尾州産地内) に適合したものに限られます。
- ・サイト立ち上げから平成29年3月 (半年) での売上の総額は0円 (スイッチオーダーは50点程度) です。
- ・平成29年4月から平成30年1月 (10ヶ月) での売上の総額は約1,300,000円 (スイッチオーダーは200点程度) です。
- ・新規出展企業の参加の可否について、現在の出展企業を交えた面接を行います。